



GITT MAGAZINE

pág. 19

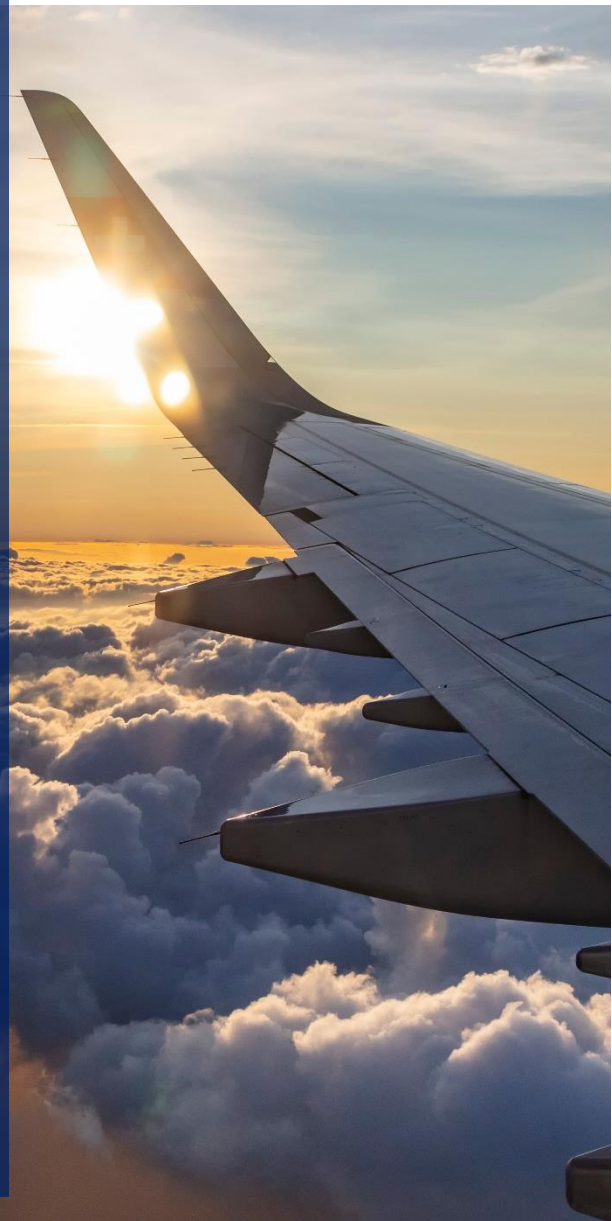
la digitalización DEL SECTOR GITT

cómo la pandemia
ha evidenciado las necesidades
de digitalización en el sector

pág. 29

una cumbre EN MENOS DE 4KM²

el reto de celebrar
una cumbre internacional
con más de 250 delegaciones
en menos de 4km²



GOVERNMENTAL TRAVEL ECOSYSTEM





GITT-MAGAZINE N. 4

Febrero de 2023. **senior editor.** Publicación realizada y editada por Tourism Optimizer Platform S.L. dentro de la gestión y coordinación del sector GITT. Todos los contenidos reflejados en esta publicación son propiedad de Tourism Optimizer Platform.

ISSN: 2695-9526

Tourism Optimizer Platform S.L.
c/ Industria, 5 - 2º12. Mairena del Aljarafe, Sevilla, España.

TABLA DE CONTENIDO

- 4** **ÁLVARO DE NICOLÁS. EDITORIAL**
- 7** **ÁLVARO FUENTES DÍAZ, CTO DE TOP. ENTREVISTA**
- 11** **SISTEMAS DE GESTIÓN GITT. TÉCNICO**
- 13** **EMBAJADORES GITT. TÉCNICO**
- 15** **LA EVOLUCIÓN DEL MOTORCADE. HISTORIA**
- 19** **DIGITALIZACIÓN Y PANDEMIA. TÉCNICO**
- 25** **LOS VIAJES GITT EN LA FICCIÓN. CURIOSIDADES**
- 29** **UNA CUMBRE INTERNACIONAL EN 4KM². EVENTOS**



DE DR. LIVINGSTONE AL METAVERSO

La tecnología como potencia del elemento humano.

*Tal vez hayan oído hablar del encuentro, el 10/11/1871, del señor **Henry Morton Stanley** con el explorador escocés **David Livingstone** en una aldea perdida junto al lago Taganika. Tras 6 años sin saberse nada de Livingstone, que recorría África descubriendo a diestro y siniestro, el saludo de Stanley: "Dr. Livingstone, supongo", quedó al nivel del "como decíamos ayer..." de Miguel de Unamuno...*

La historia viene a colación porque en una época sin Google Maps, ni compartir ubicación, la espontaneidad del elemento humano es lo que prevalece en la memoria.

La industria turística se ha desarrollado enormemente desde entonces. De pedir cobijo en una posada, se pasó a pedir las en todas las de nuestro itinerario, de ahí a tener a un "agente" que nos planificase las diligencias, las paradas, las comidas... Luego un largo paréntesis con el viajar "de ricos", hasta la llegada masiva del concepto de "vacaciones" para la clase media – donde aparecen los *tour operadores* (el viaje ya no lo planifico yo; sino que escojo entre los que me ofrecen), y con la digitalización de las plazas de avión, hotel y excursión aparecen las Online Travel Agents (OTAs) como *Booking* y *Expedia* y los *bedbanks* como *Hotelbeds Group*

A partir de aquí siguen surgiendo intermediarios (como, por ejemplo, agregadores, o metabuscadores, concentradores, etc.) pero siempre en la parte de la búsqueda y la demanda.

El viaje en sí: los medios de transporte, la experiencia de hotel o residencial, la interacción con la cultura en destino, etc. **no ha evolucionado tanto ni tan deprisa.** El mayor cambio proviene de

aumentar el tamaño de la tarta gracias al alquiler vacacional (*Awaze, AirBnB*).

Piénsalo. Si el mundo del transporte hubiera evolucionado tanto como las telecomunicaciones (por ejemplo), hoy estaríamos tele-transportándonos -como en *Star Trek*- de Madrid a Punta Cana en segundos.

Y sin embargo, como nos recuerda Emerson: **"el viaje es tan importante como el destino"**, y es crucial que la industria lo recuerde en los años venideros, dados los cambios que se avecinan.

La palabra turista proviene del inglés *tourist*, los británicos ricos que a finales del siglo XVIII pusieron de moda el realizar un gran "tour" por Europa para conocer el continente. Ya es hora de que **ayudemos a los turistas a volver a ser viajeros** y dejar de tratarlos en rebaño.

Me refiero, por ejemplo, a usar todos los datos de que disponen los gobiernos sobre sus ciudadanos (sin contar Prism y Pegasus) para **eliminar los tiempos perdidos de colas** en aduanas, a ser capaz de tener tu llave en tu móvil y **evitar el tedioso check-in** en el hotel, a tener la oportunidad de **conocer bien tu destino** con información fidedigna y tener la oportunidad de **interactuar con la cultura y la gente local**, vivir

experiencias con ellos y ellos con los visitantes, **aprender juntos** comunicándonos con google translate o conocerlos antes en el metaverso...

Tenemos que pensar en **cómo gestionar una clase media proveniente de India y China** con suficiente poder adquisitivo y avidez de conocer mundo, con una idiosincrasia particular (tallarines para desayunar, y poco alcohol en las cenas, por ejemplo) que no cuadra con el modelo actual (sala de desayuno común, subsidio de cenas con el precio del vino, etc.), pero que presenta un **potencial enorme** y una **oportunidad de acercamiento de culturas** y modo de vida que ninguna política podrá mejorar.

¿Por qué no ofrecer visitas a la Sagrada Familia 24h al día para todos aquellos viajeros con *jet lag* que cambiarían un sueño incómodo por una visita de noche y sin tanto gentío? ¿Por qué no ofrecer una clase magistral en Meta sobre Gaudí antes de la visita? ¿Y si esa clase fuese impartida por un catedrático retirado y sus alumnos pre-grabasen videos para acompañar la visita? ¿Y si tuviéramos también la visión de cómo se gestiona la seguridad, la planificación de las obras, etc. como enlaces para ver en el vuelo de vuelta y mantener la experiencia más allá de la mera visita? **La tecnología** para hacer todo esto posible **existe hoy en día**.

Debemos también crear ofertas para unas **generaciones mucho más conscientes del impacto** medioambiental y socioeconómico (más allá de las emisiones de carbono de Google Flights) que buscan **experiencias más reales** de interacción y que se pueden gestionar con plataformas personalizadas (que hoy por hoy no existen) que pongan en

contacto a la población en destino con el viajero (ya no turista).

Hay mucho que hacer, en diferentes ámbitos, y **muchas iniciativas ya están en marcha**. La mayor parte de estas iniciativas parten de la colaboración público-privada, escenificadas en encuentros bilaterales y multilaterales enmarcados en el campo de los viajes gubernamentales e institucionales.

Esta cooperación resulta indispensable en términos de desarrollo tecnológico, impacto en los destinos, Sostenibilidad, mejora del mercado laboral y, por supuesto, en el necesario progreso de las Relaciones Internacionales. El actual escenario geopolítico precisa de un incremento del entendimiento a todos los efectos, y estos desplazamientos, eventos, cumbres y foros, ahora más que nunca, son fundamentales.

Tal y como se evalúa en este número, a través de las mejoras en las motorcades (caravana de coches que acompaña a un dirigente), las certificaciones de destinos, o iniciativas de hoteles emblemáticos como el Alfonso XIII, este sector está adquiriendo una dimensión cada vez mayor. La pandemia nos ha brindado una oportunidad inigualable para lanzar una nueva manera de viajar (ejemplificada por nuestros gobernantes en Davos, vistos por los conductores), aquella que nos devuelve al viajero y al viaje, una posición como elemento humano central empoderado por la tecnología.



Álvaro de Nicolás
CEO DNA Ventures

TECNOLOGÍA, VOLUMETRÍA Y ESTACIONALIDAD

Entrevista Álvaro Fuentes Díaz, Consultor y CTO de Tourism Optimizer Platform (TOP)

El Proyecto Tourism Optimizer Platform (TOP), pionero en el sector de los viajes gubernamentales e institucionales, y responsable, entre otros, de la identificación del sector, se ha caracterizado siempre por su firme apuesta tecnológica.

El propio proyecto en sí, la elaboración de la Norma Internacional, el importante paquete de ayudas y soluciones propuestas por TOP, y su reciente integración en un ecosistema digital denominado GOVERSYS, descansan sobre unos preceptos eminentemente tecnológicos.

Álvaro F. Díaz, desde su condición de CTO de TOP, y gracias a su trayectoria profesional, narra a continuación cómo se llevó a cabo todo ello, así como algunas de las particularidades del sector y de GOVERSYS.

GOVERSYS®

GOVERNMENTAL TRAVEL ECOSYSTEM

P: Estando en TOP desde sus inicios, entendemos que eres el responsable del fuerte apalancamiento tecnológico del proyecto, pero, ¿qué significa exactamente esto?

R: Lo cierto es que en lo relativo al apalancamiento tecnológico yo soy el principal culpable, o gracias a mí, según se mire.

Durante mi trayectoria profesional siempre he apostado, firmemente, por que la tecnología ayude a los procesos de negocio a aumentar su productividad, y no únicamente automatizando los procesos, sino haciéndolos más robustos, concretos y objetivos.

Cuando entendí el alcance de lo que se pretendía llevar a cabo en el primer estudio y análisis del sector, trazamos una hoja de ruta que nos permitiera tomar requerimientos deslocalizadamente de una forma muy ágil. Así pudimos sacar férreas conclusiones y, a la par, aplicar

algoritmos sobre unos datos ya normalizados y uniformes.

Esto fue algo que nos permitió sacar, valga la redundancia, conclusiones acerca de la homogenización de las necesidades comunes relativas a este tipo de viajeros. Algo que nos llevó a crear la Norma Internacional GITT, oficialmente denominada 'International GITT Standard'.

Dicho proceso fue posible gracias a la tecnología, es más, como curiosidad debemos entender que la idea de crear un documento que recogiera la estandarización no fue humana, sino que salió, precisamente, de un algoritmo.

De hecho, desde entonces todo, absolutamente todo, se ha ido desarrollado apoyado en la tecnología, y esto es algo que va desde las propias soluciones que se ofrecen a los agentes intervinientes, hasta soluciones internas para agilizar la operativa de nuestro equipo.

P: TOP ha decidido centralizar sus soluciones en una plataforma denominada GOVERSYS, ¿Qué es GOVERSYS y qué implica esta centralización?

R: Esta es pregunta me hace recordar la cantidad de horas y horas, y de reuniones, debatiendo qué sería GOVERSYS y qué no sería.

Para ello, voy a intentar dar una visión muy pragmática.

Estamos hablando de Viajes de Gobiernos. Una actividad que a día de hoy se realiza a diario y se seguirá realizando con o sin nosotros. ¿Cómo se realiza ahora? Se realiza con lo que en negocio se denomina como "producto sustituto". Es decir, no hay nada específico para mi necesidad, pero yo me amoldo a lo que sí existe para cumplir con mis necesidades mínimas.

Esto puede ser un problema para cierto tipo de viajeros y, sobre todo, de organizadores; ya que, como sabemos, este tipo de viajes se caracteriza por necesidades distintas al resto de viajes, y no siempre se pueden amoldar a ese producto sustituto.

De aquel estudio analítico no solo surgió la Norma, sino que quedó latente la necesidad de soluciones de profesionalización y especialización de determinados servicios, ya que muchos de estos no terminan de llegar al 100% de las necesidades de las delegaciones.

Dicho esto, mis compañeros de marketing, probablemente, te dirían que GOVERSYS es el vertical, o plataforma vertical, de los viajes de gobiernos que resuelve la demanda real del mercado. Pero eso puede que no concrete la respuesta, así que yo entraré algo más en detalle.

GOVERSYS aglutina e integra en un mismo lugar, en este caso un portal web, todas las soluciones que ha creado TOP, así como soluciones de terceros que TOP valida que puedan ser de interés para los agentes que intervienen en la operativa de este tipo de viajes. Además de ello, se ofrece, siempre dentro de este mismo portal, información de interés acerca del sector como entrevistas, artículos de opinión, consejos y un sinfín de actividades que se recoge en el portal.

El resumen de todo ello es que si alguien se dedica a los viajes de gobiernos, y desde TOP hemos hecho bien nuestro trabajo, esta persona encontrará en GOVERSYS una herramienta inédita y de suma utilidad, cuyo uso y consulta siempre le ayudará a la hora de plantear, organizar o llevar a cabo cualquier operativa relacionada con este tipo de viajes.

P: A nivel tecnológico, ¿qué diferencia este sector de otros?

R: Seré breve: La volumetría y la estacionalidad.

¿Qué quiero decir con volumetría? Pues que el volumen (la cantidad) de transacciones de este sector se diferencia mucho de otros sectores por la volumetría. Estas transacciones son de mayor importe y son menos cantidad.

Sobre la estacionalidad es precisamente lo más destacable a nivel tecnológico, ya que, a diferencia de otros sectores, los sistemas informáticos y en particular los servidores, se preparan durante todo el año para los periodos “temporada alta”. Este caso, la estacionalidad de las peticiones es casi lineal. Viajes de gobiernos se realizan casi por igual durante todo el año en todas las regiones del mundo.



Álvaro Fuentes y parte del equipo de TOP-GOVERSYS

P: Para finalizar, es importante realizar lo que, consideramos, es una pregunta clave, a la par que comprometida para el sector, ¿podrían sustituirse estos viajes con la tecnología en el futuro? Y si es así, ¿Qué plazos se manejan?

R: Sí, es cierto que se trata tanto de una pregunta importantísima como comprometida. Es evidente que mi respuesta es claramente subjetiva, pero voy a intentar hacer un ejercicio de objetividad fundamentado en mi experiencia.

En primer lugar es importante aportar una visión general del turismo. Creo firmemente que el turismo no va a parar nunca y que la tecnología no va a hacer que dejemos de visitar lugares y vivamos experiencias y aventuras. La calidez de las personas, el clima, los olores y las sensaciones creo que nunca podremos sustituirlas con la tecnología; ni siquiera con tecnologías como "META" que pretende digitalizar al individuo en un mundo digital con un "avatar". Podremos comunicarnos, pero siempre querremos viajar.

Con este antecedente, que creo que muchos suscribirían, debemos extrapolarlo a los viajes de gobiernos. Muchas de estas reuniones requieren de cierta complicidad, cercanía e incluso confidencialidad extrema. Hablamos de un tipo de confidencialidad más personal que diplomática, pero precisamente es esto lo que hace que la diplomacia fluya... la complicidad entre algunos agentes que intervienen en ellas.

Como decía, es mi visión, pero creo que esa extrapolación es correcta.



Álvaro Fuentes Díaz
CTO Tourism Optimizer Platform

SISTEMAS DE GESTIÓN PARA CIUDADES

Los grandes aliados de los gestores de destinos.

R. Merás

Noviembre 2022

Los **sistemas de gestión** son una **herramienta fundamental** y cada vez más extendida en las organizaciones, tanto públicas, como privadas, en todos los sectores económicos de los países a nivel global. Esto no se debe a otra cosa más que a los innumerables beneficios que estos sistemas aportan a las organizaciones que los aplican. El hecho de **mantener actualizados los procedimientos de actuación** para cada operativa y tipo de tarea, así como para cualquier área de trabajo de las compañías, **ayuda en la reducción en los tiempos de formación de personal, el ahorro de los costes, la unificación de los trabajos y evita la pérdida de información y la generación de errores.**

Todos estos factores cobran vital importancia en los **viajes** que los **gobiernos e instituciones** realizan, tanto de manera oficial en el ejercicio de sus funciones, como con carácter privado, pues presentan rasgos muy concretos a tener en cuenta, según la naturaleza propia de este tipo de viajeros. En este sentido, la naturaleza de los clientes **GITT**, junto con el tipo de evento que motiva el viaje que realizan, podrán implicar un conjunto de requisitos específicos. Pues bien, es aquí donde **los propios destinos juegan un papel de suma importancia** ya que, el hecho de acudir a una ciudad o país que facilite tales disposiciones, agiliza parte del proceso de organización y desarrollo del viaje.



Así, siguiendo ejemplos de casos de éxito en los que **la estandarización ha resultado en la mejora y el ahorro de los tiempos de trabajo y de recursos económicos** en empresas, resulta sencillo llegar a la conclusión de que este mismo sistema pueda implementarse en las oficinas gestoras de destinos y, más aún, en aquellas ciudades en las que se reciben gran cantidad de visitas de tipo gubernamental e institucional.

La cantidad de **operativas logísticas, agentes intervinientes y requerimientos específicos** que este tipo de viajes conllevan, hacen que el hecho de tener un organismo que centralice y coordine todos estos procesos, convierta al destino que la posee en un lugar mucho más atractivo para la **celebración de grandes cumbres, congresos y/o eventos en los que intervienen un elevado número de personalidades gubernamentales.**

Más aún, teniendo en cuenta que cualquier evento puede considerarse un evento GITT en potencia pues, a las inauguraciones de los mismos, suelen acudir miembros de gobiernos y grandes instituciones, tanto a nivel nacional como internacional.

Sumado todo lo anterior y bajo la coordinación de Tourism Optimizer Platform (TOP), nace la **Norma GITT Internacional** (International GITT Standard), buscando siempre conseguir el **objetivo de favorecer la planificación, gestión de operativas y supervisión en torno a los viajes del sector GITT a través de su estandarización.** Así, a raíz de su especialización en distintos campos de conocimiento sobre este nuevo concepto de desplazamientos, se plantea el modelo de certificación de destinos GITT, cuyo alcance se extiende a diversas áreas, como pueden ser las

relaciones que mantienen las delegaciones con los profesionales de la organización de viajes, el fomento de políticas de gestión, o los recursos y servicios que ofrece un destino; todo ello, concebido como la suma de los requerimientos específicos de esta modalidad de viajes.

De esta manera, el **proceso de certificación en GITT para ciudades**, no sólo busca otorgar un **sello de calidad** para los destinos basado en los procesos de consultoría y verificación de distintas áreas de la ciudad, y que abarcan ámbitos como las infraestructuras aeroportuarias, los edificios históricos de recepción oficial, las instituciones y cuerpos diplomáticos en la ciudad, los proveedores turísticos implicados en este tipo de viajes, o la seguridad tanto pública, como privada del destino, entre otros; sino que **también el proceso asiste y guía a los gestores del destino** a certificar, en la creación de un departamento transversal especializado en turismo gubernamental e institucional; es decir, una Oficina GITT de Turismo.

Las **Oficinas GITT** de Turismo están ideadas como un órgano dependiente del organismo gestor de la ciudad, que centraliza y coordina las operativas relacionadas con una visita de tipo GITT a la ciudad. De esta manera, se erigen como un agente interviniente más en los viajes gubernamentales, que sirve de apoyo y soporte al resto de agentes, ya sean delegaciones, proveedores, receptivos especializados o entes públicos que jueguen algún papel durante la visita de los mandatarios o diplomáticos.

EMBAJADORES GITT

Una figura clave en la evolución y promoción de los viajes gubernamentales e institucionales.



Diego Fuentes Díaz y el Exmo. Sr. Edmund Bartlett

El CEO de Tourism Optimizer Platform hace entrega del distintivo GITT Ambassador al Ministro de Turismo de Jamaica.

El recientemente definido **sector de los viajes de gobiernos y grandes instituciones**, comprende todos aquellos desplazamientos que las personalidades pertenecientes a este tipo de entidades realizan, tanto de manera oficial, en el ejercicio de sus funciones, como de manera no oficial en desplazamientos relacionados con su vida privada.

Este sector se encuentra tan normalizado en nuestra vida diaria, que casi no nos damos cuenta de lo que implica, a nivel logístico, la realización de un viaje de estas características. Esto se debe a que estamos constantemente escuchando noticias sobre la visita de tal o cual mandatario a nuestro país; el desplazamiento del presidente de tal país a la sede de la Unión Europea en Bruselas; la cumbre realizada en determinada ciudad que ha congregado a equis dirigentes internacionales; etc.

Así, y teniendo en cuenta la gran cantidad de requisitos específicos de seguridad y protocolo, entre otros, que conllevan este tipo de desplazamientos, se hace realmente importante el hecho de que existan iniciativas y personas que den visibilidad y aporten valor añadido y profesionalización a este sector del turismo. Por ello, la empresa TOP (Tourism Optimizer Platform), en calidad de principal precursor y difusor de la industria de los viajes de gobiernos, ha creado un programa específico denominado **Embajadores GITT**, que pretende otorgar un reconocimiento a aquellas personalidades del sector que, gracias a su implicación y labor, han impulsado o colaborado de forma activa en el reconocimiento y divulgación del sector GITT (Governmental and Institutional Travel and Tourism), y/o lo siguen haciendo actualmente.

Estos embajadores de los denominados viajes gubernamentales e institucionales, son referentes dentro de la industria del Turismo, a todos los efectos, así como de la órbita académica, ministerial, diplomática, gubernamental e institucional, etc.

Algunas de estas personas que han sido nombradas como Embajadores del sector GITT, son figuras tan importantes, del ámbito público-privado, como los ministros de Turismo de Kenia, el **Exmo. Sr. Najib Balala**, y Jamaica, el **Exmo. Sr. Edmund Bartlett**; el CEO de Les Roches International School of Hotel Management en Marbella, el **Sr. Carlos Díez de la Lastra**; el miembro del Departamento de Inteligencia y Competitividad del Mercado Turístico de la OMT (Oficina Regional de Oriente Medio), el Sr. Antonio López de Ávila; o la Vicerrectora de la Facultad de Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, M^a Concepción García.

Los Embajadores GITT permiten, gracias a su implicación, **llevar el sector de los viajes de gobiernos y grandes instituciones, mucho más lejos, y reconstruyen, a su vez, el futuro del Turismo bajo los pilares de la excelencia, la profesionalidad y la Sostenibilidad.**

TRANSFORMACIÓN DEL MOTORCADE

La evolución de las caravanas de autoridades a lo largo de la historia.

E. González

Diciembre 2022

Actualmente hemos asimilado que, por diversidad de motivos, cuando un mandatario de alto rango, sea nacional o extranjero, visita un destino concreto, sus desplazamientos entre los diferentes puntos de la ciudad se realicen en **caravanas** que reúnen **un gran número de automóviles** de casi todo tipo, muchas veces por motivaciones de **seguridad** o protocolarias.



Motorcade del 26º Presidente de Estados Unidos, Theodore Roosevelt, en Ámsterdam (1910)

Fuente: White House Archives.

En términos de seguridad, a nivel mediático, en la industria del Turismo, y concretamente en el sector de los viajes gubernamentales e institucionales, este fenómeno se denomina **motorcade**, e implica un **importante despliegue** en el que participan multitud de agentes intervinientes, precisando de una **minuciosa logística** que convierten al **motorcade** en uno de los aspectos más importantes en este tipo de viajes.

El germen del *motorcade*, o caravana de autoridades.

Estas caravanas de autoridades, que a veces son como presidenciales o, directamente, *motorcade*, son un fenómeno protocolario y de seguridad con gran trayectoria histórica. En términos absolutos, han existido desde el inicio de la civilización como tal, debido a la necesidad de trasladar, por vía terrestre, a líderes u otro tipo de autoridades entre dos, o más, puntos concretos.

Aunque, como comentamos, han existido desde los albores de la civilización y constitución de los Estados, las caravanas de autoridades comenzaron a utilizarse, de forma más habitual, durante la Antigüedad Clásica en Europa, el norte de África y Oriente Próximo. Así, tanto por motivos diplomáticos como bélicos, comenzaron a ser cada vez más comunes.

El triunfo del automóvil como medio de transporte de autoridades.

El automóvil, que fue inventado tal y como lo conocemos a finales del siglo XIX, cambió por completo el esquema previo, y este tipo de traslados comenzaron a realizarse en vehículos eléctricos o a motor, en lugar de berlinas o carruajes de tracción animal.

La llegada del automóvil a las caravanas de autoridades, en los términos actuales, se produjo en 1903, cuando el Presidente de los Estados Unidos, Theodore Roosevelt, hizo uso de una

Estas caravanas se componían de diferentes carruajes movidos por animales de tiro, así como por una escolta, más o menos militarizada, en función de la situación política, la solemnidad de la visita o los diferentes puntos por los que discurría. Algunos de los mejores ejemplos los encontramos en la caravana de Alejandro Magno, cuya escolta, los hetairoi, lo acompañó durante toda su trayectoria; de los emperadores romanos, escoltadas por la famosa Guardia Pretoriana; el extenso cuerpo de almogávares que acompañaron a los reyes aragoneses durante toda la Edad Media.

La militarización propia de la Antigüedad y la Edad Media, desembocó en un sistema híbrido de la Edad Moderna en adelante, en el que la escolta y el protocolo propio de estos desplazamientos se unificaron, creando una serie de tendencias tanto en términos de seguridad, como de solemnidad.

serie de vehículos a motor durante un acto en la ciudad de San Francisco, algo que volvería a repetir de nuevo en 1910, cuando asistió a un espectáculo aéreo en St. Louis, Missouri.

Este *motorcade* de Teddy Roosevelt sentó un importante precedente, ya que desde ese momento, numerosas autoridades comenzarían a utilizar automóviles en sus desplazamientos, tanto privados como oficiales. El hacer uso, precisamente, de estos vehículos a motor, hizo que se acuñase el término *motorcade* por parte del periodista Lyle Abbot años más tarde.

El término motorcade fue acuñado por el periodista del Arizona Republican, Lyle Abbot, en 1913.

Rediseñando el *motorcade*.

Estos automóviles han resultado, y resultan, de suma importancia en los viajes, y algunos de los mismos han pasado a la historia por situaciones propias de la época o de tiempos convulsos, como el caso del Archiduque Francisco Fernando de Austria, a comienzos del siglo XX.

La configuración del *motorcade*, en sus inicios, se basó en un modelo de ensayo-error, del que cuerpos de seguridad y delegaciones comenzaron a aprender en función de los diferentes problemas, o brechas en materia de seguridad, que fueron encontrándose con el paso de los años. A mediados del siglo XX, y más con la Segunda Guerra Mundial en ciernes, las caravanas de autoridades en Estados Unidos se realizaron con vehículos cubiertos, flanqueados por otros vehículos escolta, con sirena.

De hecho, durante la Segunda Guerra Mundial, autoridades de los bandos implicados en el conflicto, hicieron un uso muy extenso de estos *motorcade* altamente militarizados y blindados, como fue el caso de la visita del

Presidente Harry S. Truman a Berlín, en mayo de 1945, días después de la derrota alemana.

El final de la guerra relajó la tensión con respecto al transporte de autoridades, y en la gran mayoría de países y territorios volvieron a utilizarse automóviles descapotables, a pesar de la pugna que mantenían, por aquel entonces, Estados Unidos y la Unión Soviética. Sin embargo, el trágico asesinato del Presidente de Estados Unidos, John F. Kennedy, durante un *motorcade* en la ciudad de Dallas (Texas), hizo que la gran mayoría de gobiernos e instituciones volvieran a plantearse el realizar este tipo de desplazamientos con vehículos capotados e, incluso, blindados.

Este hecho marcó un precedente sin igual, a pesar de la gran seguridad que comportaba este tipo de actos. La excepción en la regla la marcó el Papa, Juan Pablo II, cuando sufrió un intento de asesinato en su automóvil descapotable, esto que hizo que, salvo en contadas ocasiones, él mismo y sus sucesores hayan hecho uso de automóviles cubiertos.



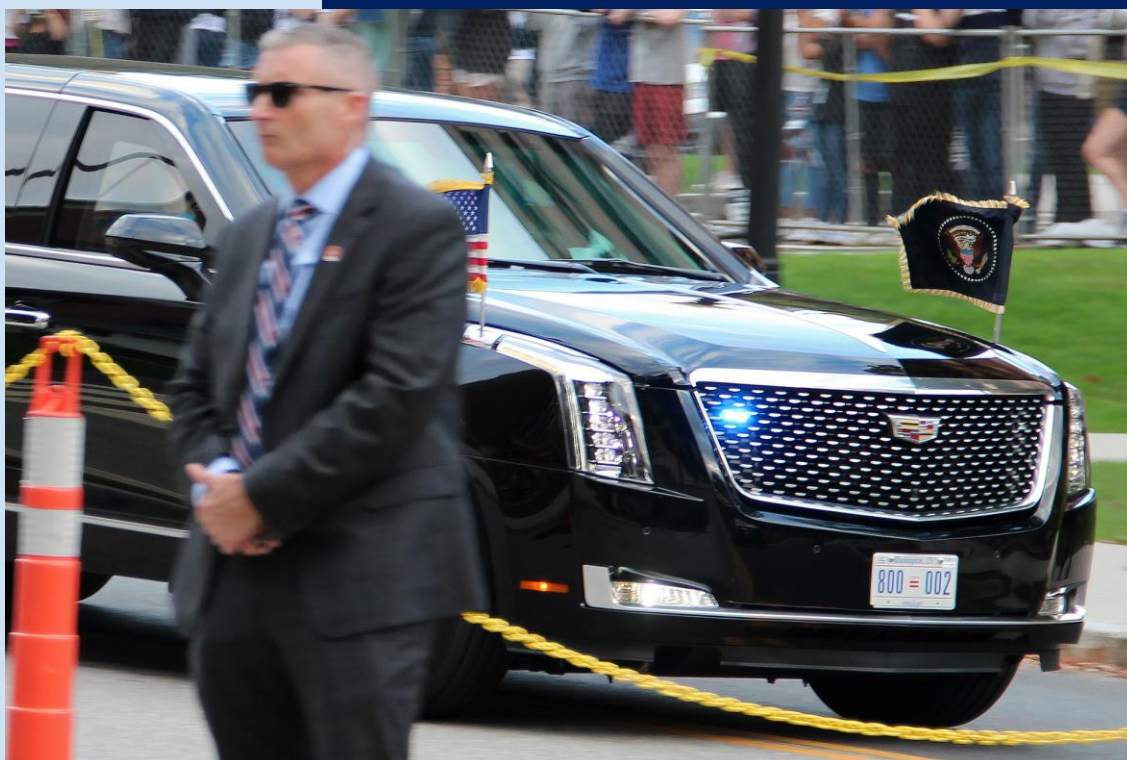
El *motorcade* en la actualidad: un impresionante despliegue de seguridad.

Desde comienzos de los años ochenta del siglo XX, la mayor parte de los servicios de seguridad de gobiernos e instituciones aumentaron significativamente todas las medidas de seguridad en los *motorcade*. Para ello, desde entonces y hasta ahora, la gran mayoría de estos actos suelen implicar un despliegue de fuerzas de seguridad muy importante.

Además de todo ello, a la caravana principal suelen escoltarla diferentes vehículos del Gobierno o Institución, así como Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del destino. Se acotan accesos, se hace uso de tecnología de inhibición de artefactos explosivos, se revisan edificios adyacentes y se realizan sucesivos rastreos y vigilancia aérea.

Los *motorcade* no se ciñen, en exclusiva, al transporte de autoridades en reuniones bilaterales, multilaterales, y participación en grandes foros o eventos, sino que, también, en base a la naturaleza de sus componentes, se adecuan en función de las necesidades de cada escenario. Ejemplos recientes de ello son las visitas de los diferentes presidentes estadounidenses y europeos a zonas de conflicto en Oriente Medio, o el Este de Europa, lugar al que se han desplazado, a lo largo de 2022, autoridades, presidentes y jefes de Estado de la Unión Europea.

Este aumento exponencial de la seguridad ha hecho que los *motorcade* se hayan convertido en verdaderos espectáculos en los que se entremezclan la seguridad y el protocolo, atrayendo a numerosas personas a los mismos. En la actualidad, Estados Unidos, China y Rusia se configuran como los máximos exponentes a este respecto. No obstante, la gran mayoría de países del mundo suelen disponer de importantes protocolos formales y de seguridad al respecto de la configuración y desarrollo de este tipo de caravanas.



LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR

Cómo la pandemia ha evidenciado las necesidades de digitalización en el sector

M. González Buiza

Diciembre 2022

Desde febrero y marzo de 2020, la pandemia ocasionada por **COVID-19**, o SARS-CoV-2, ha marcado la vida de la práctica totalidad de la población mundial y, con ello, por supuesto, la agenda de autoridades de gobiernos e instituciones en todo el mundo.

La **comunidad internacional** no se enfrentaba a una enfermedad, de tal virulencia e impacto, desde hacía más de un siglo, con la Pandemia de gripe de 1918, una época en la que todavía las relaciones y organizaciones de carácter internacional, tal y como las entendemos hoy en día, no existían. Además, el mundo acababa de salir de un conflicto y crisis económica sin precedentes, no existía tejido industrial fuera de Europa, Norteamérica y Japón, y los desplazamientos por ocio o negocios se encontraban fuertemente marcados por sus altos costes y duración.

Sin embargo, un siglo después, el mundo nada tiene que ver con el de la Gran Guerra. La **Globalización**, gracias al increíble **desarrollo tecnológico**, ha llegado a un nivel nunca antes alcanzado por ningún fenómeno cultural, económico, político o estructural a lo largo de la historia.



Ello, amén de la ingente cantidad de beneficios que comporta, también conlleva, de forma intrínseca, una serie de riesgos que la comunidad internacional se ha comprometido a asumir. A través de diferentes organizaciones internacionales, aunque principalmente **a través de la ONU y todos sus órganos**, la gran mayoría de países y territorios han alcanzado, en los últimos casi 70 años, multitud de **compromisos y acuerdos de cooperación en materia social, medioambiental, higiénico-sanitaria, económica, política, digital y cultural**, entre muchos otros aspectos. Y todos estos acuerdos, se han desarrollado, exclusivamente, en el marco de viajes y cumbres multilaterales entre autoridades y representantes de todos los países del mundo.

A pesar de esta más que innegable cooperación, y basándose también en la necesaria **colaboración público-privada**, el surgimiento de un nuevo coronavirus, detectado en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, en la República Popular China, rompió esquemas y previsiones en la totalidad del mundo. Sin excepción, absolutamente, en términos económicos, todos los sectores se han visto afectados por la pandemia, entre ellos la **industria del Turismo**, experimentando a mediados de 2021 una tímida, pero sostenida, recuperación que ha terminado por normalizarse a lo largo del ejercicio de 2022.

En este escenario, de práctica paralización global en todos los sectores, **los viajes gubernamentales e institucionales**, por su lado, aunque se redujeron de forma inicial debido a restricciones de movilidad, las videoconferencias y llamadas telefónicas, **siguieron realizándose incluso en los meses más duros de la pandemia** debido a que aunque el mundo pare, la gestión del mismo, y la cooperación entre regiones, países e instituciones, no puede hacerlo.

Relaciones Internacionales y viajes de gobiernos durante la pandemia.

Los meses iniciales de la pandemia por COVID-19, especialmente en los meses que abarcan de marzo a julio de 2020, estuvieron marcados por las lastimosas cifras de contagio y fallecimiento, pero también por la cancelación de la práctica totalidad de grandes eventos y reuniones multilaterales programadas. Las restricciones iniciales, afectaron a vuelos, tráfico rodado y cierre de fronteras, ocasionando la paralización de los desplazamientos de todo tipo, incluidos, en un primer momento, los gubernamentales e institucionales.

Esta situación llevó a muchos gobiernos e instituciones, principalmente de carácter internacional, como la Organización Mundial de la Salud (OMS), que depende de Naciones Unidas, a **realizar la gran mayoría de sus necesarios encuentros de forma**

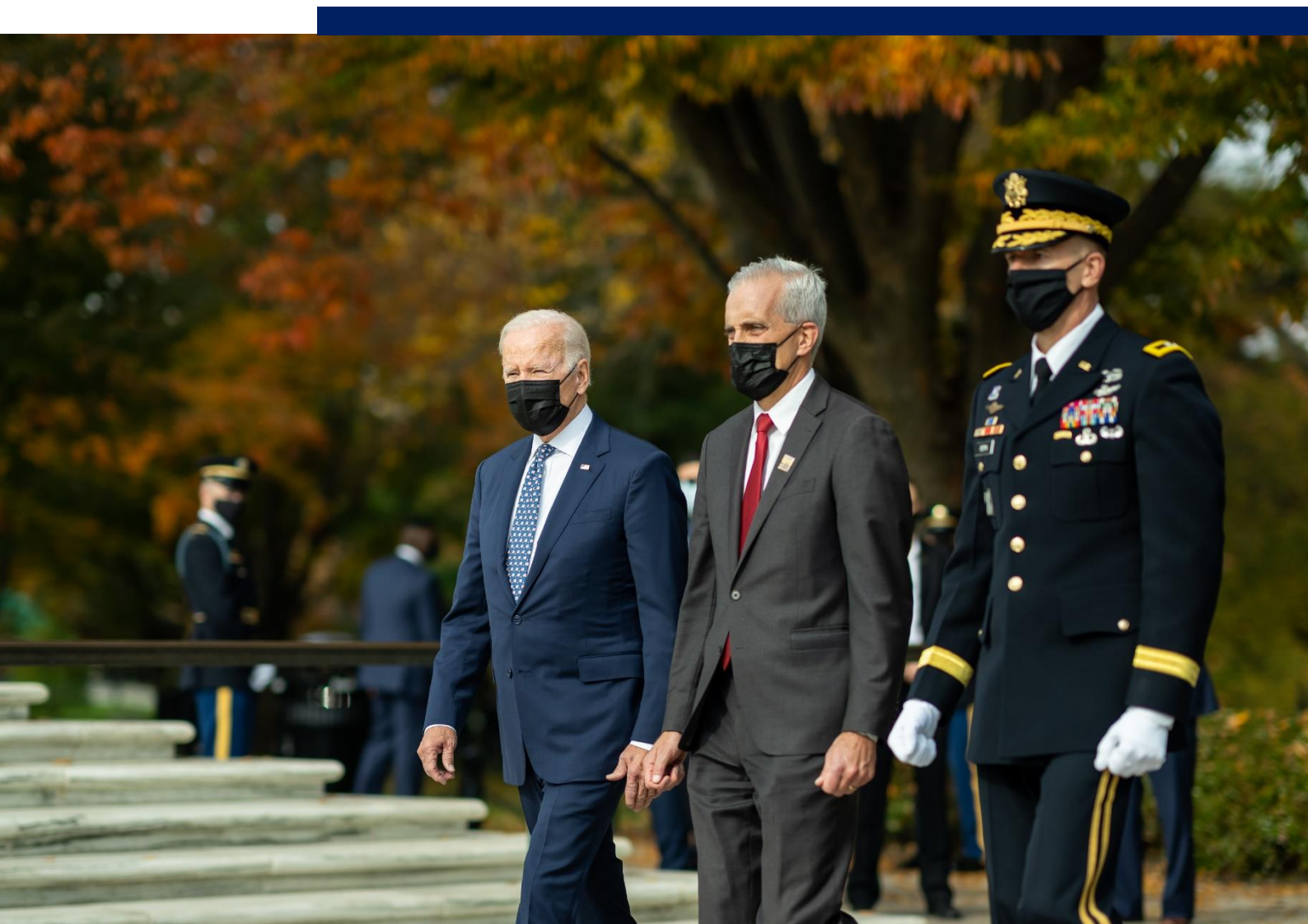
remota, a través de videoconferencias. Algo que, en la práctica, se trasladó posteriormente a la gran mayoría de gobiernos del mundo y empresas privadas, popularizándose el "teletrabajo" en todo el globo. De hecho, y en vista del inicial peligro al que se exponía la industria turística, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), convocó un Comité Mundial de Crisis por vía telemática, en el que participaron autoridades de la UNWTO, de Naciones Unidas, ministros de Turismo y líderes del sector privado.

Pese a la situación, **en el ámbito gubernamental e institucional se llegó a la conclusión**, casi al unísono, de que, por los temas que se trataban en dichas reuniones, y por la emergencia internacional que requería de cooperación y políticas comunes para dar solución a los problemas causados

por la pandemia, gran parte de las mismas **debían llevarse a cabo de forma presencial, mediante viajes militarizados, y manteniendo los protocolos higiénico-sanitarios pertinentes**, con objeto de agilizar las medidas acordadas, y para **preservar tanto la confidencialidad** como la seguridad de la información. Es decir, este tipo de encuentros no han podido sostenerse de forma telemática por las implicaciones en materia de seguridad que hemos mencionado. El encuentro de líderes y autoridades en un espacio

concreto es necesaria y, prácticamente, casi una obligación debido a los asuntos que se abordan en ellos.

Así, y aunque en función de la zona geográfica y el avance de la pandemia, líderes de la Unión Europea, de la Organización de las Naciones Unidas, del G7, G20, e incluso empresas privadas como Xiaomi Inc., comenzaron a reanudar tanto reuniones bilaterales como multilaterales y eventos, esbozando la vuelta a la normalidad en los últimos meses de 2020.



El Presidente de Estados Unidos, junto a otras autoridades, haciendo uso de EPIs (equipos de protección individual).
Fuente: White House.

COVID-19: entendimiento y la cooperación a través de “improvisadas” reuniones telemáticas

Los encuentros virtuales y, principalmente, presenciales, aceleraron las bases de la recuperación en la gran mayoría de países y organizaciones internacionales. Estas medidas, enfocadas a paliar los efectos adversos de la pandemia, permitieron medidas e inyecciones económicas como las llevadas a cabo por el Banco Central Europeo o la Comisión Europea, muchas de las mismas destinadas a recuperar sectores estratégicos como el Turismo, la industria del automóvil y, por supuesto, la sanitaria.

Aunque siguiesen realizándose videoconferencias, eventos y reuniones online, gracias a las cifras de vacunación, y a la pérdida de fuerza del virus a través de sus variantes, los países comenzaron a abrir sus fronteras de forma paulatina. En perspectiva, esta rápida reacción por parte de la comunidad internacional, dejando importantes precedentes en materia de diplomacia, entendimiento y cooperación, facilitó el inicio de la recuperación en todos los términos, y muchos de estos objetivos comenzaron, precisamente, desde una óptica claramente tecnológica: gracias a las videollamadas, foros y reuniones, tanto gubernamentales como del sector público-privado, en las que se esbozaron los siguientes pasos a seguir.

Pese a que las reuniones en remoto comportan una serie de beneficios que resultan innegables, también comportan, en la actualidad, una serie de riesgos que gobiernos, instituciones y sector privado, por el carácter y la información de las mismas, no pueden asumir. Por ello, los sucesivos encuentros que se mantuvieron, y se mantienen, se realizan de forma presencial.

Todo ello, a su vez, coincidió con la estimación de recuperación promedia de la UNWTO, situada entre los 9 y 19 meses tras el inicio oficial de la pandemia, así como con las del Foro Monetario Internacional, estimada en 10 meses. Estimaciones que, a pesar de las consecuencias de la pandemia, se refrendan gracias a los datos y la buena salud de la que vuelven a gozar los desplazamientos en la actualidad.

La confidencialidad de la información compartida en este tipo de viajes es de tal calado que los equipos de seguridad desaconsejan, en la medida de lo posible, las reuniones en remoto.

Los nuevos protagonistas tras la pandemia

La pandemia ha dibujado un nuevo escenario geopolítico inédito en tiempos de paz, y en el mismo juegan un importantísimo papel la posición de dos bloques principales, la era digital y, por supuesto, la Globalización como fenómeno.

De acuerdo con esto, la paulatina importancia económica, política y militar que ha ido adquiriendo la República Popular China ha llegado, históricamente, a su punto más alto. Aunque es algo que lleva fraguándose desde mediados de la década de los 80, China ha pasado de potencia regional a potencia mundial, adelantando a Rusia en su calado geopolítico, y acercándose cada vez más a Estados Unidos o la Unión Europea. Esto ha tenido una lógica y evidente respuesta por parte sus vecinos, como es el caso de Japón, Corea del Sur o Singapur, que han estrechado aún más sus lazos con el mundo

occidental, buscando ejercer como contrapeso con respecto a una posible hegemonía china.

A pesar de los conflictos diplomáticos y bélicos, en ocasiones fruto de periodos de crisis económicas o sanitarias como la que hemos vivido recientemente, el mundo se encamina hacia un escenario no polarizado en el que impera el multilateralismo eficaz. Pese a ello, en la actualidad existen más de cincuenta conflictos armados en todo el mundo, como es el caso del Sahel, Siria, Libia o Birmania, siendo el más reciente de ellos el ruso-ucraniano, que ejemplifica cómo los territorios apuestan por la cooperación mutua, y un buen ejemplo de esto mismo lo constituye la Unión Europea. Frente al euroescepticismo previo a la pandemia, los avatares causados por esta, la respuesta las autoridades europeas, la **apuesta por la digitalización** y por la sostenibilidad, entre otros aspectos, ha cohesionado de forma definitiva a los Estados Miembro de la UE, que además han atraído a su órbita a otros países de la zona.



Digitalización y Globalización: la tecnología como herramienta diplomática

Nos encontramos, ya, inmersos en la denominada Cuarta Revolución Industrial, basada en la digitalización, en la que la cooperación público-privada, la sostenibilidad ambiental, el crecimiento económico público y la inclusión social se configuran como los principales objetivos a alcanzar por parte de la totalidad de la comunidad internacional.

Ello implica a todos los sectores e industrias y, precisamente, el Turismo, desde hace décadas, ha sido uno de los que, por su propia naturaleza, ha experimentado una digitalización sin precedentes, liderando estos preceptos, y donde las propias OTAs se han convertido tanto en un gran motor para el Turismo, como para la economía de muchos países, siendo este el caso de empresas como Amadeus –que ostenta el más del 40% del mercado mundial de reservas, y una parte importante del PIB español-, o de SABRE, su contrapartida estadounidense.

Desarrollo tecnológico e innovación que, por otro lado, se debate, fragua y escenifica en los viajes de gobiernos e instituciones, que a su vez acusan, en la actualidad, de una importante necesidad de digitalización, políticas y convenios, que impliquen a todos los agentes intervinientes, acordes a su naturaleza y demandas, motivadas por el **estatus, rango y rol** de sus componentes.

Unos viajes que ahora, más que nunca, y con la Unión Europea a la cabeza en lo que a políticas de digitalización y sostenibilidad se refiere, son tremendamente necesarios para seguir impulsando este tipo de medidas, y deben servir como ejemplo y herramienta para avanzar de forma consecuente en esta **era de la digitalización**.

Este escenario, con unos mercados cada vez más competitivos, también ha traído consigo una digitalización acelerada que es foco de debate por parte de autoridades y agentes del sector público-privado. De su estrecha colaboración, como decimos, en el marco de este tipo de viajes, encuentros y reuniones, nacen medidas encaminadas a adaptar y mejorar aspectos tan importantes como la logística, la confidencialidad y la confianza de los usuarios que solo pueden llevarse a cabo en un nuevo marco de cooperación nacional y multinacional. Un marco en el que el sector de los viajes gubernamentales e institucionales juega un papel protagonista.

LOS VIAJES GITT EN LA FICCIÓN

Cómo el cine y las series de televisión nos acercan a muchos de los entresijos de estos desplazamientos.

W. Mertens

Diciembre 2022

Los **viajes GITT (Governmental and Institutional Travel and Tourism)** están tan asimilados en el imaginario social que, prácticamente, no nos damos cuenta de que **sucedan constantemente a nuestro alrededor**. Las visitas de ministros, presidentes o expresidentes, miembros de la realeza, etc. están a la orden del día, tanto en la realidad como en la ficción que constantemente consumimos en series, películas, novelas, etc. Ello hace que no seamos conscientes de la **cantidad de requerimientos y características especiales que rodean a estos desplazamientos**; tanto de seguridad, como de protocolo y otros tipos.

¿Qué ejemplos podemos encontrar?

Para justificar nuestra afirmación, pondremos algunos ejemplos. La película **"Objetivo: Londres"** ("London has fallen" en su título original), es **una de las mejores ficciones que muestran, con todo lujo de detalles, la complejidad de los viajes GITT**. En ella, se produce un gran número de desplazamientos de jefes de Estado de varios países del mundo a Londres, con motivo del funeral de Estado del Primer Ministro británico. Se pueden apreciar situaciones tan características de estos viajes como las reuniones preparatorias, tanto de los anfitriones (comité conjunto de seguridad), como de las delegaciones invitadas (fase de consideraciones previas) en las que se habla de la información recabada por los equipos de avanzada, entre otras cuestiones.

Pero aún hay más; la película también muestra las **diferentes operativas de desplazamiento del día en el que se celebra el Funeral de Estado**. Aparecen escenas tan habituales de los viajes de Gobiernos como la recogida en pista de un presidente al llegar a un aeropuerto, el traslado en helicóptero hasta el lugar en el que se iniciará el motorcade que lo traslade hasta la catedral en la que tendrá lugar el acto, el traslado en barco de otro jefe de Estado por el río Támesis, las impresionantes medidas de seguridad desplegadas en la ciudad (francotiradores, calles cortadas, policía a pie, a caballo, en vehículos...), los anillos de seguridad que rodean a los VIPs de la Delegación,



y un largo etc. Además, en este film, podemos ver también qué ocurre cuando la seguridad de las delegaciones se ve comprometida y los equipos y anillos de seguridad se activan. En resumen, se trata de una película en la que se pueden ver, a la perfección, todos los detalles, sobretodo referidos a seguridad, que lleva consigo un viaje GITT.

Con el protocolo hemos topado...

Pero también encontramos escenificaciones sobre detalles GITT en otras ficciones, como por ejemplo en la serie de Netflix **"The Crown"**, en la que, **en el capítulo 8 de su segunda temporada, se describe un encuentro histórico**: la visita del presidente estadounidense **J.F. Kennedy**, acompañado de su esposa, la Primera Dama Jacqueline Kennedy, a la **Reina Isabel II** y su consorte, el Duque de Edimburgo. En este episodio, se ven representados unos requisitos más orientados al protocolo en el sector GITT; o más bien, a los errores en el mismo que se producen durante el encuentro. Esto es algo mucho más común de lo que puede pensarse en este tipo de reuniones, ya que las diferencias culturales y, por lo tanto, en la forma de relacionarse, de los distintos representantes de los países, puede llevar a errores, confusiones o equivocaciones que, en ocasiones, provocan más de un dolor de cabeza a los **jefes de protocolo** de las distintas delegaciones.



Fotograma de 'The Crown'

Fuente: Netflix.

Cuestiones como el lugar a ocupar durante la cena, el tratamiento hacia la reina o las reverencias, se pueden observar a la perfección durante los casi 58 minutos que dura el capítulo. Pero sin duda, la escena que más llama la atención, tiene lugar cuando, en el palacio de Buckingham, durante **la recepción por parte de la reina Isabel II al Presidente y la Primera Dama**, no se respeta la jerarquía por la cual, el presidente Kennedy es, salvando las diferencias, el homólogo como Jefe de Estado, de la reina Isabel, por lo que son ellos dos quienes deben saludarse en primer lugar, dando paso después a los consortes. Lo curioso es que esto no ocurre así en la ficción, sino que, el presidente Kennedy, haciendo un despliegue de cortesía y caballerosidad hacia su mujer, le da paso a ella para que salude en primer lugar a la Reina y, después de los saludos, le cede el

paso a ella de nuevo, para que vaya, acompañada de la Reina, hacia el salón donde se celebrará la cena. Se entiende que, por las costumbres de la época, esto era lo normal entre personas de a pie, sin cargos ni roles institucionales o gubernamentales, pero estas reglas cambian al tratarse de dos figuras que representan a sus países como Jefes de Estado, lo que los equipara, y conlleva que deban tratarse el uno al otro como tal, independientemente de su género o de las normas de cortesía del momento.

¿Viajes GITT dentro de las fronteras del país representado?

Además de estos dos ejemplos de ficciones que retratan la realidad GITT, podemos nombrar muchos otros, como, por ejemplo, algunas escenas de la película **“A la sombra de Kennedy”** (“LBJ” en su título original), donde se pueden ver, al principio de la misma, **escenas propias del sector de los viajes de gobiernos y grandes instituciones**, como la llegada del presidente Kennedy a la ciudad de Dallas, en Texas. Aquí se identifica un **viaje GITT intra-fronteras**, ya que en esta modalidad de viajes se incluyen todos aquellos desplazamientos que realizan los miembros de gobiernos e instituciones a cualquier lugar, ya sea dentro o fuera de las fronteras del país al que representan.

Como ya se ha comentado, existen numerosos ejemplos, en la ficción, de viajes GITT. En este artículo hemos querido ejemplificar algunos de ellos, pues la identificación de los mismos, cuando se reconocen sus características especiales, es bastante sencilla, precisamente, por lo peculiar y característico de las mismas. El elevado nivel de seguridad, las exigencias de protocolo y otras muchas particularidades, se representan a la perfección en series, películas y novelas, por lo que acercan al gran público a todos aquellos detalles de los desplazamientos de gobiernos y grandes instituciones a nivel global que, a veces, pasan desapercibidos.



Fotograma de LBJ.

Fuente: HBO.



UNA CUMBRE INTERNACIONAL EN MENOS DE 4KM²

El reto de celebrar una cumbre internacional, con más de 250 delegaciones, en menos de 4km².

A. Pedrajas

Enero 2023

El **Foro Económico Mundial** que se celebra en **Davos** (Suiza), constituye uno de los eventos anuales con **mayor afluencia de viajeros GITT (Governmental and Institutional Travel and Tourism)** a nivel global. Se trata de un evento que **reúne a los principales líderes económicos, políticos, periodísticos e intelectuales del mundo** y en el que se debaten, año tras año, asuntos de gran trascendencia para la comunidad internacional.

Desde que en 1971 el economista y profesor alemán Klaus Martin Schwab se destacara con la "teoría stakeholder" y fundara el Foro que nos ocupa, la pequeña Población de Davos, de apenas 11.000 habitantes y 3,92 km² de superficie útil, ha venido siendo testigo de muchos de los eventos clave de la historia reciente en nuestro planeta; como su continua labor de mediación entre Grecia y Turquía, con el objetivo de evitar un conflicto entre ambos países; la construcción de innumerables lazos económicos internacionales entre el sector público-privado, el inicio del fin del Apartheid, pactos para la vacunación contra la meningitis, y otras enfermedades, de millones de niños y niñas en todo el mundo, etc.



El Foro Económico Mundial es ampliamente conocido por parte de la comunidad internacional y la sociedad civil. Sin embargo, cabe hacerse ciertas preguntas al respecto: **¿por qué en Davos?, ¿por qué elegir un pequeño pueblo suizo con menos de 4 kilómetros cuadrados de superficie, sin infraestructura adecuada para acoger tantos visitantes, o sin accesos idóneos por tierra y aire?** La respuesta a ello ya la dio el profesor Schwab en 1971, y no es otra que, elegir Davos responde al objetivo de “escapar de lo cotidiano” de las grandes urbes, y por “lo que las montañas representan para la cultura europea, concretamente la suiza y la alemana, como fue plasmado en la novela La Montaña Mágica (Thomas Mann, 1924).”¹

Que un destino del tamaño de Davos celebre un evento anual de la magnitud del Foro Económico Mundial **implica que cualquier lugar del mundo, por imposible que parezca a priori, puede llegar a acoger eventos gubernamentales e institucionales de esta magnitud.** La capacidad de adaptación de muchos destinos, sobre todo teniendo en cuenta ciertos estándares, no solo permite que puedan albergar o convertirse en sede permanente, sino también posicionarse con éxito en el mapa mundial.

Ello ha alcanzado en Davos tal importancia, que su fama como sede del Foro Económico Mundial ha hecho que sea conocido internacionalmente como **“Foro de Davos”**. De hecho, únicamente se ha celebrado fuera de Davos en el año 2002, después de los atentados del 11 de septiembre en Nueva York, en señal de solidaridad con el pueblo estadounidense.

Durante la pandemia por COVID-19, se intentó trasladar, de forma temporal, la sede a Singapur, ya que esta ciudad puede acoger, por tamaño e infraestructura, un evento de tal magnitud más fácilmente. Sin embargo, este cambio temporal finalmente no se ejecutó, y en mayo de 2022, tras dos años sin Foro, ha vuelto a celebrarse en la que es y será, por derecho propio, su sede: Davos.

Davos reúne cada año a los líderes mundiales más importantes en apenas 4 kilómetros cuadrados.

Davos 22-23: Cumbres marcadas por el regreso, la emergencia climática, los pactos comunes en materia sanitaria y de sostenibilidad, y la guerra ruso-ucraniana.

2022 y 2023 están siendo años clave.

La vuelta a la normalidad, tras dos años de dura pandemia y restricciones, ha permitido cierta recuperación económica en todas las industrias y sectores. Además, la pandemia ha evidenciado que se precisa de políticas comunes, acuerdos y cooperación entre países, instituciones y entes privados para atajar problemáticas de este tipo

de la forma más eficaz posible. Por ello, Davos 2022 resultó una cita fundamental e imprescindible para líderes de todo el mundo.

Más de 250 delegaciones de gobiernos, instituciones, empresas y medios de comunicación se han reunido en Davos durante los días 22 y 26 de mayo. Como cada año, esto conlleva un

¹ Fuente: <https://es.weforum.org/agenda/2020/01/el-foro-economico-mundial-a-los-50-una-linea-de-tiempo-de-los-aspectos-mas-destacados-de-davos-y-mas-alla-0a5878479e/>

impresionante reto logístico para autoridades locales, proveedores de servicios, agencias de intermediación y delegaciones, ya que la superficie de la localidad no permite que la totalidad de asistentes puedan alojarse, circular o deambular por Davos con normalidad, debido a las necesidades en materia de seguridad que ello implica.

ciertas ocasiones, si **el clima y el tráfico aéreo** lo permiten, haciendo uso de helicópteros, como comentamos anteriormente. De acuerdo con este escenario, las compañías de vehículos con conductor y las delegaciones se ven obligadas a reforzar sus flotas, desplazando automóviles desde otras localidades e, incluso, países cercanos como Francia, Italia o Alemania.

Davos '22 evidencia el éxito y la vuelta a la normalidad de las grandes cumbres internacionales a través de números históricos: con más de 2000 líderes mundiales, miles de empresarios, medios de comunicación, automóviles, aeronaves y equipos de seguridad.

De hecho, hemos de tener en cuenta que **Davos no cuenta con aeropuerto**, y el más cercano se encuentra en **Zurich**, a 148 kilómetros de distancia y, prácticamente, dos horas de trayecto, debido a la infraestructura y los accesos. Por ello, se improvisan helipuertos aledaños a la localidad, con el objetivo de realizar determinados desplazamientos haciendo uso de helicópteros.

Por otro lado, **el tamaño de Davos dificulta el alojamiento en el municipio**, sobre todo si tenemos en cuenta las necesidades en materia de seguridad que implican las delegaciones gubernamentales e institucionales. Esto obliga a muchas villas a reconfigurarse, temporalmente, como alojamientos que ofrecen servicios iguales, y a veces superiores, a los estándares de determinados hoteles. De hecho, el problema de alojamiento es tal, que muchas delegaciones optan por pernoctar fuera de Davos, en villas, municipios o ciudades cercanas.

Esto último implica que se haga un uso muy frecuente de los automóviles, ya que el acceso a Davos únicamente puede realizarse por vía terrestre y, en

En Davos se ha debatido, intensamente, acerca de los retos a los que se enfrenta la comunidad internacional en los próximos años, haciendo especial hincapié en la pandemia por COVID-19, el Cambio Climático y la proliferación de conflictos bélicos. Prácticamente al unísono, líderes gubernamentales, autoridades institucionales y representantes del sector privado han llegado a la conclusión de que, en este escenario, cada vez más globalizado, y en el que la tecnología juega un papel fundamental como medio de cohesión, es importante llegar a acuerdos comunes que palien los problemas existentes y que, a su vez, se adelanten con suficiente margen a los problemas futuros, con el objetivo de evitar situaciones de paralización, e inicial poca coordinación, como la ocasionada por la pandemia. Por ello, los acuerdos de cooperación, que se fraguan en el marco de este tipo de cumbres multilaterales, y posteriormente en reuniones bilaterales, son ahora más importantes que nunca.

La cumbre de 2022 se saldó como un éxito absoluto en todos y cada uno de sus aspectos. Más de 2000 líderes

mundiales, más de 250 delegaciones GITT, y más de 5000 periodistas han coexistido durante cuatro días en menos de cuatro km².

Por primera vez en décadas, la comunidad internacional parece responder de forma favorable a todos estos avatares, por lo que Davos 2022 ha conseguido el que ha sido siempre su principal objetivo: convertirse en un foro de encuentro en el que todas las partes cooperen consecuentemente. Esta sintonía y cooperación, a su vez, pone de manifiesto la necesidad de retomar tanto el Foro como los viajes gubernamentales e institucionales, que en situaciones y escenarios como el actual, se configuran como altamente necesarios.

En segundo lugar, esta edición ha sido también un éxito porque ha evidenciado que, por fin, desde el inicio de la pandemia, ha podido celebrarse el Foro Económico Mundial, y sin necesidad de trasladar su sede. Ello, como decimos, sirve como ejemplo perfecto de vuelta a la normalidad, y de cómo las altas dosis de vacunación, junto a los protocolos higiénico-sanitarios, la responsabilidad, y la pérdida de virulencia del COVID-19, están permitiendo, paulatinamente, la vuelta a la normalidad en todo el mundo.

Por último, es preciso destacar que Davos 2022 fue un éxito logístico, en el que absolutamente todos los agentes intervinientes en la organización del foro han hecho gala de una coordinación sin precedentes, atendiendo y dando servicio, a un gran número de delegaciones –superior, incluso, al de ediciones anteriores-, en un espacio reducido, manteniendo en todo momento los protocolos de seguridad y confidencialidad que este tipo de delegaciones y cumbres demandan. A pesar del reto, común a muchos de los viajes de gobiernos e instituciones, que

supone la falta de alojamiento, de vehículos, los cambios de última hora, y la concentración de líderes mundiales en un solo espacio.

Sin embargo, más allá de las delegaciones, hay una serie de protagonistas esenciales en todo esto, y son los proveedores de servicios de alojamiento, transporte, gastronomía, interpretación, seguridad, etc.

La propia geografía de Davos hace que para la Cumbre se demanden profesionales expertos en la materia, que conozcan la plaza a la perfección, así como que se encuentren preparados para trabajar con delegaciones GITT.

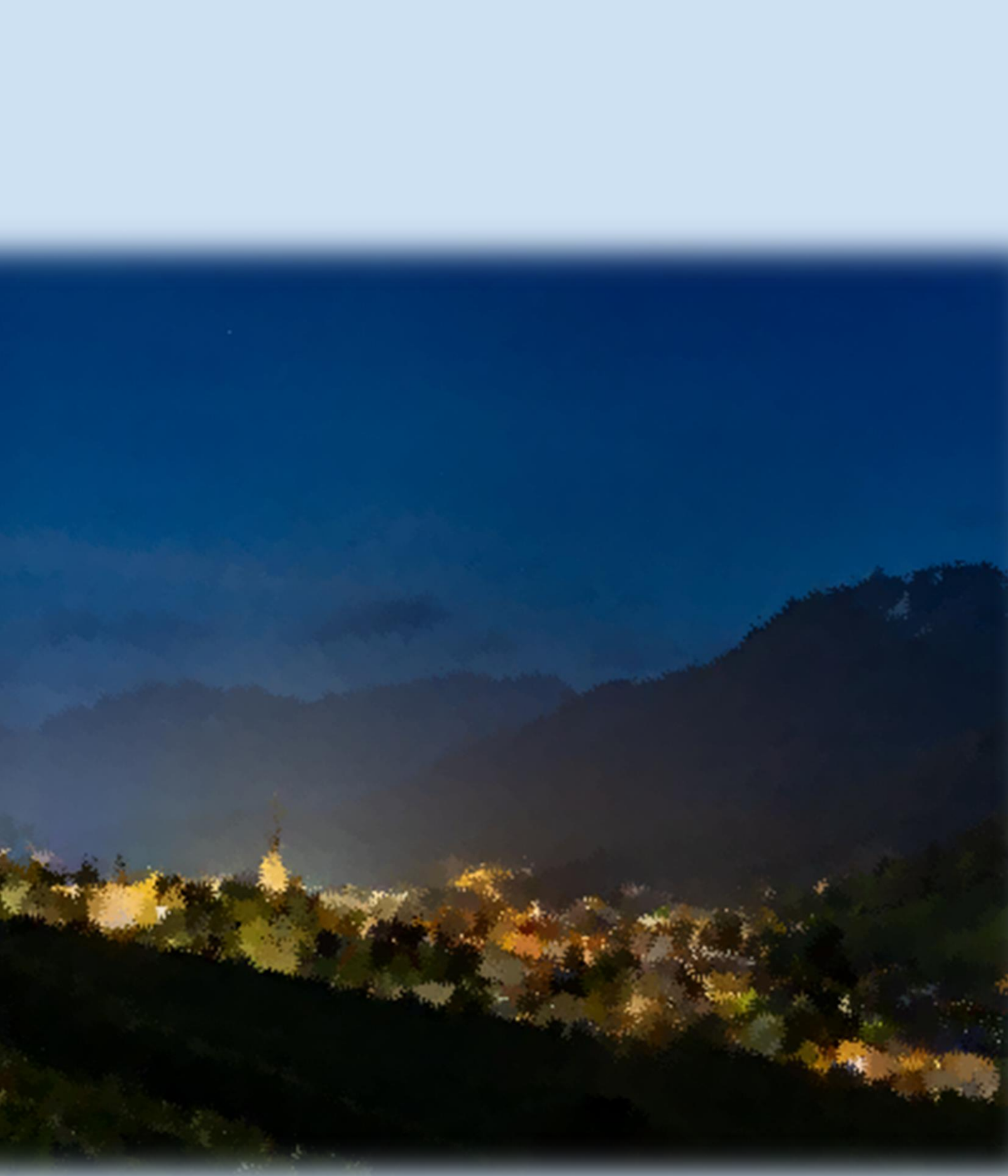
Aunque el Foro Económico Mundial suele tener, más o menos, una fecha fija, desde el inicio de la pandemia por COVID-19, este se ha visto bien suspendido o bien aplazado. Sin embargo, de forma habitual, y tanto en 2022 como en 2023, ya se viene celebrando a caballo entre el invierno y la primavera, lo que provoca que a la propia geografía urbana de Davos se le añada el hándicap del clima.

Con objeto de que todo salga a la perfección, la mayor parte de proveedores de servicios, incluidas las agencias de intermediación, suelen preparar este evento con más de medio año de antelación, realizando sucesivos briefings en los tres meses inmediatamente previos y una planificación muy detallada un mes antes. Por supuesto, antes, justo antes, durante y tras el evento se suceden cambios que han de resolver con rapidez y precisión.

La clave para que todos los servicios se desarrollen como se espera y se satisfagan todas las demandas de las delegaciones es mantener una buena organización con todos los agentes implicados. Para ello, resulta

fundamental mantener una buena comunicación y una buena relación con las autoridades locales. Si todo esto se cumple, el éxito de los servicios está asegurado.

La ineludible cita de 2022, cuya afluencia ha sido histórica, ha precisado de un refuerzo en las flotas de proveedores de vehículos, un aumento y traslado de más personal de seguridad, y una mayor coordinación por parte de todos los agentes intervinientes.





GOVERNMENTAL AND INSTITUTIONAL TRAVEL AND TOURISM

